

Аналіз національних стратегій СВБ Пропозиції для Національної стратегії розвитку СВБ

Автор: Володимир Воробей, Партнер Спільноти СВБ

Підхід до аналізу, ключові питання:

- 1) У чому полягає політика СВБ?
- 2) Які цілі переслідує влада стратегією?
- 3) Які заходи запропоновані у стратегії?
- 4) На кого покладена відповідальність за виконання?

Країни, чиї національні стратегії у сфері СВБ проаналізовані:

- 1) Нідерланди
- 2) Данія
- 3) Німеччина

Результатом аналізу є пропозиції для Національної стратегії розвитку СВБ.

Нідерланди

Надихати, впроваджувати інновації, інтегрувати - візія Уряду Нідерландів про Соціальну Відповідальність Бізнес на період 2008-2011

Government Vision on Corporate Social Responsibility 2008 – 2011 “Inspiring, innovating, integrating”

У 2001р. перший політичний документ “СВБ – точка зору уряду” визначив за мету уряду у сфері СВБ сприяти зрілості СВБ у співпраці з групами впливу, відіграючи роль стимулятора та фасилітатора. Усі уряди Нідерландів дотримувались цієї цілі. У 2007р. була проведена оцінка політики за 2001-2006 рр. і у грудні 2007 р. звіт про прогрес було представлено Нижній Палаті Парламенту.

Головною метою політики СВБ є вплинути на **поведінку** бізнесменів та загальне ставлення до СВБ. Уряд не ставить за мету підмінити підприємців та компанії, а виступає лише одним із учасників життєдіяльності країни.

Уряд поставив максимально конкретну ціль політики СВБ – прагнення, щоб усі компанії усвідомлювали соціальні наслідки ведення бізнесу та відповідальність за них, знали про можливості, які надає СВБ, та справді доклали зусилля, щоб інтегрувати СВБ у свою основну діяльність.

Політика СВБ розбудована навколо 3 підходів за 7 напрямками, кожний з яких включає артикульовані наміри уряду та конкретні заходи до впровадження.

До реалізації політики СВБ залучено декілька міністерств, зокрема Міністерство будівництва, територіального планування та навколишнього середовища (VROM), Міністерство соціальної політики та зайнятості (SZW), Міністерство закордонних справ, зокрема відділ міжнародної кооперації та технічної допомоги, Міністерство сільського господарства, природи та якості харчування (LNV).

Підходи до політики СВБ

- 1) Натхнення – промоція знань та загальної ідеї СВБ завдяки ініціативам, які підтримані урядом, повинна і надалі бути основною частиною політики СВБ
- 2) Інновації – СВБ допоможе голандським компаніям відрізнитися на міжнародних ринках - СВБ як експорт та фактор конкурентоспроможності. Всередині Нідерландів СВБ має бути пов'язаною з інноваціями та політикою інноваційного розвитку
- 3) Інтеграція – СВБ має бути інтегрованою як в бізнес-процеси та розробку продуктів (внутрішньо), так і в ланцюги постачання (зовнішньо). Важливо розширити охоплення, підвищити значення існуючих форм підтримки та розробити нові, практичні інструменти і засоби підтримки інтеграції СВБ.

Напрямки політики СВБ

1. Продовжити промоцію знань та підвищувати рівень ознайомлення

Наміри

- Уряд планує зосередити увагу на покращенні надання інформації у сфері СВБ компаніям через Центр Компетенцій СВБ Міністерства економіки поряд з іншими каналами

Заходи

- Покращити залучення Центру Компетенцій СВБ Міністерства економіки до поширення інформації про СВБ

2. Покращити прозорість та підзвітність

Наміри

- Уряд ставить за мету, щоб голандські компанії були серед найкращих в Європі щодо прозорості їх СВБ

Заходи

- Надати підтримку поширенню Глобальної ініціативи зі звітування (Global Reporting Initiative, GRI)
- Забезпечити умови для підзвітності та правдивості – вже у 2001р. у Нідерландах введена кримінальна відповідальність за надання хабарів та інших форм корупції за кордоном голандськими компаніями. Водночас уряд підтримуватиме превентивні ініціативи, надаватиме технічну допомогу у цій сфері та стимулюватиме появу міжнародних угод
- Покращити поінформованість про та вплив Засобу оцінки прозорості (Transparency Benchmark) – з 2004р. Міністерство економіки проводить дослідження прозорості звітування компаній про СВБ діяльність в їхніх річних звітах
- Підтримка на 3 роки національного контактного пункту OECD guidelines

3. Фокусуватись на підсилювачах СВБ

Наміри

- Покращуючи співпрацю між урядом та підсилювачами СВБ, уряд націлений на максимальну активацію інших гравців у сфері СВБ. Підсилювачами СВБ є компанії-лідери та компанії-піонери СВБ, неурядові організації, соціальні партнери, акціонери, фінансовий сектор, приватні фонди та споживачі.

Заходи

- Забезпечити швидший розвиток СВБ разом з піонерами та лідерами СВБ – партнерства з відповідними компаніями та неурядовими організаціями
- Сильніше залучення неурядових організацій та соціальних партнерів до політики СВБ – фінансування проектів через схему SMOM (форма субсидії неурядовим організаціям)
- Продовжити поширення ідей СВБ у фінансовому секторі
- Роль приватних фондів
- СВБ та корпоративне управління
- Оплата праці та СВБ
- Правдива та перевірена інформація для споживачів – розширення порталу 'ConsuGuide' (www.consuwijzer.nl, запущено у 2008)

4. Прив'язати СВБ до інновацій

Наміри

- Прив'язка СВБ до інноваційного процесу інтегрує питання сталого розвитку у щоденну діяльність компаній

Заходи

- Краще використання інновацій для вирішення нагальних питань у суспільстві – подальша підтримка та розширення проекту *Nederland Ondernemend Innovatieland* (Нідерланди – країна інновативних компаній)
- Прив'язка СВБ до існуючих фінансових інструментів підтримки інновацій
- СВБ в освіті та науці – підтримка програми досліджень у сфері СВБ

5. Підсилити міжнародну складову СВБ через дипломатію

Наміри

- Робота у міжнародних інституціях з метою створення прозорих, логічних і практичних рекомендацій та інструментів СВБ, а також розуміння громадськості важливості СВБ, забезпечити Нідерландам роль лідера у цих процесах

Заходи

- Включити СВБ у програми підтримки глобалізації підприємств та економічні дипломатичні місії
- Нідерланди відіграють роль лідера у міжнародних процесах
- Європейський Союз

6. Розпочати роботи над СВБ у міжнародних ланцюгах постачань

Наміри

- Працювати з лідерами та піонерами з метою інтегрувати СВБ у ланцюги постачань

Заходи

- Підготувати Консультативний звіт Голандської соціально-економічної ради (Social and Economic Council of the Netherlands, SER) – звіт про відповідальність за ланцюги постачання та відповідальність у ланцюгах постачання
- Підсилення існуючих ініціатив Круглого столу щодо природних ресурсів та біорозмаїття
- Провести ініціативи на тему сталої торгівлі

7. Уряд як модель

Заходи

- Операційне управління із врахуванням принципів сталого розвитку та проведення держзакупівель із врахуванням критеріїв СВБ
- Підсилення важливості СВБ у міжнародних фінансових інструментах
- Підсилення важливості політики СВБ на політичному рівні

Данія

План дій щодо СВБ уряду Данії, травень 2008

(Action Plan for CSR The Danish Government May 2008)

План дій націлений на стимулювання розвитку, в якому щоразе більше данських компаній працюватимуть із врахуванням принципів соціальної відповідальності, оскільки це допоможе пов'язати Данію та данський бізнес з переважно відповідальним зростанням. Отже, план дій ставить на меті допомогти данським компаніям отримати більше переваг від свого статусу піонерів та лідерів СВБ. Водночас план дій націлений на промоцію відповідального зростання Данії та данського бізнесу на міжнародному рівні.

План дій містить 30 ініціатив, розподілених за 4 ключовими сферами. У 2012р. уряд проведе оцінку впровадження плану дій.

I. Пропаганда бізнес-орієнтованої соціальної відповідальності

1. Заохотити данські компанії та інвесторів продовжувати та розвивати своє залучення до та роботи з СВБ
2. Для великих компаній ввести обов'язкове звітування про СВБ в огляді бізнесу від керівництва компаній (надається у річних звітах)
3. Ввести обов'язкове звітування про СВБ в огляді бізнесу від керівництва компаній, що надається у річних звітах, для інституційних інвесторів
4. Заснувати Раду соціальної відповідальності, яка надаватиме рекомендації уряду, бізнес-сектору та асоціаціям
5. Створити портал щодо СВБ (www.samfundsansvar.dk)
6. Провести кампанії щодо бізнес-орієнтованої соціальної відповідальності
7. Підвищити дорадництво щодо інновацій та соціальної відповідальності для малих та середніх підприємств у регіональних агентствах з розвитку
8. Організувати міжнародну конференцію "Бізнес Данії як інноватор щодо викликів світу" для визначення сфер інновацій для данських компаній
9. Заснувати мережу знань серед організацій, дослідників та радників у сфері бізнес-орієнтованої соціальної відповідальності та відповідального управління ланцюгами постачань
10. Надавати поради данським компаніям через представництва Данії за кордоном
11. Забезпечити прозорий ринок, де споживачі враховують питання СВБ у покупках. Уряд проведе дослідження ролі споживачів у СВБ.
12. Щодва роки готувати звіт про прогрес у дотриманні данським бізнесом принципів Глобального договору та Принципів відповідального інвестування. Перший звіт видати у 2010р.

II. Промоція соціальної відповідальності бізнесу через заходи уряду

13. Забезпечити систематичне врахування вимог СВБ у державних закупівлях, як це визначено конвенціями, які лягли в основу Глобального договору ООН
14. Забезпечити доступ державних службовців, відповідальних за закупівлі, до відповідних правил проведення закупівель
15. Розпочати діалог з регіональною владою щодо поширення досвіду у впровадженні СВБ
16. Для державних компаній та компаній з часткою державної власності ввести обов'язкове звітування про СВБ в огляді бізнесу від керівництва компаній (надається у річних звітах)
17. Забезпечити дотримання принципів Глобального договору ООН усіма державними компаніями
18. Забезпечити дотримання принципів відповідального інвестування ООН Vækstfonden (данський державний інвестиційний фонд)

19. Забезпечити приєднання *Eksport Kredit Fonden* (EKF, данський фонд фінансування експорту) до Глобального договору ООН
20. Продовжити роботу з інтегрування питань СББ у роботу Данії з економічного розвитку країн, що розвиваються
21. Забезпечити приєднання *Industrialiseringsfonden forudviklingslande* (IFU, данський державний фонд підтримки промислового розвитку) і *the Investment Fund for Central and Eastern Europe* (IØ, данський державний фонд для Центральної та Східної Європи) до Глобального договору ООН
22. Організувати конференції про СББ у країнах, що розвиваються, спільно з данськими представництвами в інших країнах, спільно з місцевими групами впливу та місцевим бізнесом
23. Забезпечити врахування потреби соціальної відповідальності бізнесу в системі регіональної торгівлі та промисловій політиці
24. Намагатись забезпечити врахування СББ міжнародними інвестиційними банками в їхній бізнес- та інвестиційних стратегіях

III. Відповідальність бізнес-сектору за клімат

25. Стимулювати компанії включати розділи, присвячені відповідальності за зміну клімату, в свої річні звіти (див. першу ключову сферу)
26. Спільно з Конфедерацією промисловості Данії розробити Кліматичний компас – онлайн-інструмент, покликаний допомогти бізнесу провести розрахунок власного впливу на клімат та сформулювати відповідну стратегію
27. Заснувати чотири партнерства щодо відповідальності за зміну клімату з інвесторами, сектором торгівлі (рітейл), будівельною галуззю та галуззю морського транспорту (maritime sector)

IV. Промоція Данії у світлі відповідального росту

28. Займатись промоцією данських інструментів та компетенцій в сфері СББ
29. Очолити міжнародний саміт 2010 щодо міжнародних стандартів СББ (ISO 26000)
30. Організувати міжнародну конференцію щодо соціально відповідального інвестування, що повинна закласти підвалини для створення кращої та більш практичної аналітики

Німеччина

Національна стратегія соціальної відповідальності бізнесу. План дій з СББ. 6 жовтня 2010р.

National Strategy for Corporate Social Responsibility - Action Plan for CSR - of the German Federal Government
Berlin, 6th October 2010

Національна стратегія використовує наступний підхід:

- Мета
- Стратегічні цілі
- Напрямки
- Цілі за напрямками
- Заходи за напрямками

Уряд Німеччини підкреслює важливість уникнення створення подвійних та паралельних структур для впровадження стратегії, натомість прагне забезпечити залучення існуючих структур, щоб використовувати ефект синергії. Аби знання і думки груп впливу були належно враховані, уряд підтримує продовження роботи Національного Форуму з СББ, який використовуватиметься як дорадчий орган для реалізації стратегії.

Мета Плану дій з СББ – збільшити кількість підприємств, які усвідомлюють важливість соціальної відповідальності та враховують її для забезпечення відповідності своїх бізнес-стратегій принципам сталого розвитку. Щоб створити сприятливе середовище для вибору та реалізації таких підходів, політичний сектор у процесі діалогу з зацікавленими сторонами повинен сформулювати суспільні цілі та забезпечити умови, в яких концепція соціальної відповідальності бізнесу буде привабливою для підприємств та суспільства.

Стратегічні цілі Уряду Німеччини у зв'язку з Планом дій з СББ:

- Більш широке запровадження СББ в компаніях та державних органах
- Популяризація концепції СББ серед більшої кількості малих та середніх підприємств (МСП);
- Підвищення довіри та поінформованості про СББ
- Оптимізація політичної структури для СББ
- Здійснення внеску у визначення соціального та екологічного виміру глобалізації.

I. Більш широке запровадження СВБ в компаніях

Цілі:

- Популяризувати концепцію соціальної відповідальності бізнесу та сталого управління серед більшої кількості компаній.
- Заохочувати малі та середні підприємства до кращого розуміння концепції соціальної відповідальності бізнесу як бізнес- та стратегічної концепції та практичного запровадження СВБ в їхній основній діяльності.

Заходи

Ознайомлення малих та середніх підприємств з СВБ

- Уряд Німеччини запровадить програму консультацій та навчання для малих та середніх підприємств (МСП) з питань СВБ. Цю програму буде реалізовувати Федеральне міністерство праці та соціальних питань, а фінансувати Європейський соціальний фонд (ЄСФ).
- Уряд Німеччини буде підтримувати заходи на регіональному та національному рівні, а також «круглі столи», метою яких є обмін інформацією та досвідом між великими компаніями і МСП та/або їх постачальниками.
- Уряд Німеччини продовжить цільове дослідження СВБ в МСП, метою якого є поширення концепції СВБ (Федеральне міністерство економіки та технологій). Ця діяльність буде узгоджена з роботою, яку вже проводить Інститут досліджень малих та середніх підприємств (IfM) у м. Бонні.
- Уряд Німеччини поліпшить консультативні послуги для МСП, які зацікавлені у веденні діяльності у країнах, що розвиваються, або щойно розпочали процес індустріалізації. Ця мета буде досягнута шляхом більш скоординованого використання інструментів підтримки зовнішньої торгівлі та їх узгодження з політикою розвитку.

Використання «маяків» СВБ та стратегічних партнерств для поширення інформації про соціальну відповідальність бізнесу

- Уряд Німеччини буде створювати стратегічні партнерства та мережі з метою використання позитивних бізнес-прикладів та позитивного досвіду для поширення концепції соціальної відповідальності бізнесу та сприяння її успішному впровадженню. Великі міжнародні корпорації та компанії з індексу DAX 30, які ведуть свою діяльність відповідно до принципів СВБ, можуть служити прикладами та – з огляду на їх досвід – взяти на себе роль «маяків» для поширення СВБ у Німеччині.
- Уряд Німеччини сприятиме публічному визнанню діяльності у сфері СВБ шляхом запровадження винагороди за СВБ (Федеральне міністерство праці та соціальних питань).
- Уряд Німеччини буде допомагати транснаціональним корпораціям приводити їх діяльність у відповідність до інструментів та ініціатив, визнаних на міжнародному рівні.

Підтримка відповідальних мікропідприємств

- Уряд Німеччини надаватиме підтримку відповідальним мікропідприємствам у Німеччині через новостворений фонд мікрокредитування для полегшення їм доступу до капіталу.
- Завдяки змінам у Законі про Інвестування в Німеччині тепер можливо продавати фонди мікрокредитування. Зважаючи на поширення фондів мікрокредитування, які інвестують в малі та середні підприємства у країнах, що розвиваються, важливо поширити знання про концепцію відповідального інвестування у фінансовому секторі.
- Забезпечити підтримку відповідальних мікропідприємств (і зокрема проектів, пов'язаних з мікрофінансуванням) за кордоном в інструментах політики підтримки розвитку німецького уряду

II. Підвищення довіри та поінформованості про СВБ

Цілі:

- Більш активно поширювати серед громадськості інформацію про СВБ та громадську діяльність підприємств з метою підвищення прозорості та надання відповідним цільовим групам (зокрема, споживачам) допомоги у прийнятті рішень на основі об'єктивної інформації.
- Просувати позитивний імідж соціально-орієнтованої економіки Німеччини за кордоном, привертати ще більшу увагу до соціальної відповідальності німецьких компаній та сталості їх виробничих процесів і продукції, збільшуючи таким чином здатність Німеччини конкурувати за кваліфікованих працівників, інвестиції та ринкові частки.

Заходи

- Уряд Німеччини на централізованій основі буде консолідувати інформацію про соціальну відповідальність бізнесу та діяльність окремих міністерств у цій сфері. Для цього буде значно розширено урядовий веб-сайт з СВБ (www.csr-in-deutschland.de), підтримано інші портали.

- Уряд Німеччини розгляне підходи до створення центрального порталу для представлення інформації про СВБ. На цьому порталі усім зацікавленим буде надаватись достовірна та прозора інформація про діяльність компаній у сфері СВБ з можливістю порівняння відповідних показників
- Уряд Німеччини надаватиме інформацію з питань СВБ широкому загалу та підвищуватиме обізнаність у цій сфері, в першу чергу, серед споживачів та інвесторів. Прикладами такої діяльності є публікація інформаційних брошур для споживачів (Федеральне міністерство харчової промисловості, сільського господарства та захисту споживачів) про стале управління та системи екологічного менеджменту (EMAS, DIN EN ISO 14001, ISO 26000, ILO).

III. Інтеграція СВБ в освіту, навчання та науково-дослідну діяльність

Цілі:

- Покращення економічних навичок та знань у сфері СВБ через систему освіти на всіх її рівнях — від середніх шкіл, закладів середньої спеціальної освіти та ВНЗ до післядипломної освіти та підвищення кваліфікації.
- Запровадити стимули для приділення більшої уваги питанням СВБ у науково-дослідній та навчальній діяльності університетів Німеччини; створити міжгалузеві дослідні мережі та сприяти діалогу між теоретиками та практиками.

Заходи

- Уряд Німеччини сприятиме зміцненню зв'язків між школами та бізнесом, користуючись допомогою відповідних палат та використовуючи існуючі програми, зокрема *SCHULEWIRTSCHAFT*, мережу *SchoolBusiness* у Східній Німеччині та надаючи фінансування практичним програмам.
- Уряд Німеччини покращить початкове навчання і підвищення кваліфікації з питань СВБ для викладачів та забезпечить розробку практичних навчальних матеріалів. Значним внеском у реалізацію цих заходів можуть стати семінари на тему соціальної та екологічної сталості.
- Уряд Німеччини надаватиме підтримку міжнародним дослідницьким проектам та мережам, які фокусуються на питаннях СВБ. Уряд розгляне можливість створення міждисциплінарного центру досконалості на основі цих мереж.
- Уряд Німеччини створюватиме стимули для університетів у сфері соціальної відповідальності бізнесу та поширюватиме інформацію про принципи відповідальної керівної освіти (PRME) Глобального договору ООН серед громадськості. Необхідно буде заохочувати німецькі університети до запровадження цих принципів на добровільній основі.

IV. Зміцнення ролі СВБ у зовнішній політиці та політиці розвитку

Цілі:

- Підвищити значення та роль існуючих режимів СВБ соціально відповідального ведення бізнесу, що включають закони та регуляторні акти, а також допомогти у розвитку та поширенні інструментів СВБ, які виходять за рамки мінімальних законодавчих вимог
- Приділити більше уваги СВБ у міжнародному контексті та у співпраці в сфері розвитку

Заходи

- Уряд Німеччини продовжить ведення діалогу про режими СВБ на міжнародному рівні, зокрема на відповідних форумах та у відповідних організаціях (ООН, G8, G20, ЄС, OECD).
- Підвищити інтенсивність інформаційних заходів та кампаній з промоції міжнародно визнаних ініціатив та інструментів у сфері СВБ
- Уряд допомагатиме компаніям, які зважатимуть на соціальні та екологічні потреби країн, де ведуть свою діяльність, зокрема значно розширивши програму *developPPP.de*
- Уряд Німеччини активно впроваджуватиме двосторонні угоди щодо промоції СВБ в рамках політики розвитку з новоіндустріалізованими країнами та країнами, що розвиваються.

V. Внесок СВБ у вирішення соціальних проблем

Цілі:

- Сприяти розвитку сталих систем управління персоналом, які забезпечують різноманіття на основі рівного підходу до віку, статі та міграційного походження працівників
- Сприяти розширенню інноваційних можливостей компаній та організацій, що дозволить їм краще та з більшою відповідальністю долати загальносвітові проблеми сьогодення та майбутнього, зокрема ті, що мають відношення до кліматичних змін та дефіциту сировини.

Заходи

- Уряд Німеччини буде підтримувати сприятливі умови для впровадження систем управління персоналом, які орієнтовані на повний цикл їх життя та враховують демографічні зміни.

- Уряд Німеччини цілеспрямовано підтримуватиме підходи до бізнесу, орієнтовані на повний життєвий цикл. Така діяльність включатиме у себе, наприклад, підтримку зусиль, спрямованих на забезпечення балансу між двома протилежними наборами потреб, пов'язаними з працею та сім'єю, а також поступове створення таких структур працевлаштування, які враховуватимуть сімейні потреби людини.
- Уряд Німеччини сприятиме соціальному різноманіттю персоналу компаній та покращенню можливостей працевлаштування для тих груп, що раніше були недостатньо представлені, з метою забезпечення продуктивності майбутньої робочої сили та її готовності до демографічних змін.

VI. Подальша діяльність зі створення сприятливого середовища для СВБ

Цілі:

- По можливості збільшувати роль екологічних та соціальних критеріїв при проведенні державних тендерів та процедур державних закупівель
- Привертати увагу до динамічного впливу ринку соціально відповідальних інвестицій (СВІ), який зростає, та забезпечувати його використання при прийнятті інвестиційних рішень у Німеччині як вихідного фактору у зв'язку з політикою розвитку.

Заходи

- Уряд Німеччини буде підсилювати роль сталості як одного з критеріїв проведення державних закупівель.
- Окремі федеральні міністерства будуть подавати інформаційні звіти з СВБ відповідно до їх визначальної ролі у сфері соціальної відповідальності. Федеральне міністерство праці та соціальних питань подасть свій перший звіт з СВБ у наступному звітному році відповідно до критеріїв Світової ініціативи звітування (СІЗ).
- Уряд Німеччини аналізуватиме, якою мірою нові ініціативи будуть (і чи будуть взагалі) сприяти прогресивному розвитку сфери СВІ та ринку капіталу для сталого розвитку. Крім цього, уряд Німеччини проводитиме інформаційні заходи для заохочення інвесторів до прийняти принципи відповідального інвестування ООН.

Україна

Пропозиції до Національної концепції розвитку соціальної відповідальності бізнесу (СВБ)

Загальні положення (мета та основні завдання Концепції, принципи, терміни)

Мета концепції (як політики СВБ)

- Збільшити кількість підприємств, які усвідомлюють важливість соціальної відповідальності та враховують її для того, щоб забезпечити відповідність бізнес-стратегій принципам сталого розвитку
- Забезпечити використання СВБ для модернізації економіки, підвищення конкурентоспроможності українського бізнесу на міжнародному рівні, зростання соціального добробуту та вирішення екологічних питань, визначених у національних програмних документах

Призначення концепції (як документу)

- Ввести поняття СВБ у законодавче поле
- Озвучити переваги СВБ для держави
- Означити сфери реалізації та інструменти реалізації впливу держави на розвиток СВБ
- Законодавчо визначити план дій для держави у сфері СВБ
- Визначити механізми відстеження результатів СВБ діяльності компаній (вплив СВБ) та розвитку СВБ загалом (стан СВБ)

Період на який реалізується концепція - 2011-2016 рр.

Сфери реалізації та інструменти реалізації Концепції

I. Інформування про СВБ та промоція СВБ

Наміри

- Підвищити рівень поінформованості українського бізнесу про СВБ
- Забезпечити вільний доступ груп впливу до інформації про соціальну відповідальність українських компаній

Заходи

- Створити єдиний державний портал СББ в рамках існуючого порталу Кабінету Міністрів України (КМУ), забезпечити інтеграцію усіх джерел інформації від уповноважених державних органів влади, визначених цією Концепцією. Забезпечити доступ до Порталу з порталів Президента України, Верховної Ради України та обласних державних адміністрацій.
- КМУ забезпечити зведення для Порталу інформації про штрафи та санкції проти компаній – “єдине вікно” отримання інформації стосовно компаній-порушників з усіх державних органів різних рівнів (місцевий, регіональний, національний; АМКУ, екологія, Держспоживстандарт, ДПА тощо) - та забезпечити вільний доступ до інформації для усіх заінтересованих сторін
- Доручити обласним регіональним адміністраціям підготувати та впровадити програми інформування та промоції СББ у регіонах протягом 2012-2016 рр. Програми повинні включати міжсекторні проекти, бути підкріплені фінансуванням (з обласних бюджетів) та забезпечувати виконання Концепції. Міністерство регіонального розвитку повинно забезпечити програми обміну найкращими практиками щодо регіональних програм промоції СББ, здійснювати оцінку ефективності програм на основі критеріїв, до розробки яких мають бути залучені представники фахових організацій, неурядові організації та міжнародні експерти.

II. Підвищення спроможності у сфері СББ

Наміри

- Покращити доступ українських компаній до фахових ресурсів про СББ та інструментарію СББ
- Підвищити рівень знань та підсилити рівень компетенцій державних службовців щодо СББ
- Забезпечити СББ підприємств державної власності або з часткою державної власності
- Підвищити фаховий рівень викладання та розпочати процес створення знань про СББ
- Підвищити компетенції неурядових організацій, профспілок та асоціацій у використанні інструментарію СББ

Заходи

- Міністерству економіки підготувати за забезпечити реалізацію програми підготовки інструментарію СББ. Програма повинна включати проекти перекладу та адаптації існуючих інструментів СББ (тренінгових матеріалів, онлайн засобів та систем, систем самооцінки компаній, публікацій та онлайн ресурсів, зокрема підготовлених в рамках проектів ЄС). Програма може виконуватись за рахунок співфінансування державою, міжнародними донорами та українськими профільними СББ організаціями.
- Доручити обласним регіональним адміністраціям підготувати та впровадити програми підвищення спроможності у сфері СББ у регіонах, пов'язаних з програмами інформування та промоції (див. вище). Програми та проекти повинні передбачати доведення наявних інструментів, ресурсів та засобів СББ до компаній.
- Забезпечити проведення семінарів та тренінгових заходів стосовно СББ для державних службовців, зокрема представникам профільних міністерств, відомств та служб. Забезпечити проведення навчання щодо СББ серед працівників органів місцевого самоврядування. Задіяти Державну Академію (?) – впровадити обов'язковий курс СББ для службовців.
- Міністерству регіонального розвитку провести у 2012-2014 рр. семінари про механізми партнерства з бізнесом для представників органів місцевого самоврядування та комунальних підприємств.
- Міністерству освіти та науки забезпечити ресурси для подальшої підготовки та підвищення фахового рівня викладачів курсів СББ в українських навчальних закладах, зокрема проведення щорічної літньої школи
- Міністерству освіти та науки забезпечити підготовку та публікацію навчальних матеріалів та літератури для вивчення курсу СББ/КСВ
- Міністерству освіти та науки забезпечити з 2012р. впровадження програми досліджень питань СББ, залучити до визначення критеріїв програми задіяні групи впливу, забезпечити доступ українських наукових інституцій та мереж до європейських фахових мереж. Результати досліджень мають бути науково визнані та оприлюднені в українських та міжнародних джерелах.
- Міністерству економіки, Фонду державного майна забезпечити наявність менеджерів СББ на підприємствах державної власності або з часткою державної власності, а у 2016р. забезпечити наявність звітів про нефінансову діяльність за 2015р. усіх підприємств у державній власності або з часткою державної власності
- Міністерству економіки забезпечити проведення оцінки розвитку та впливу СББ щотри роки (2013 та 2016). Таке дослідження повинно враховувати напрацювання попередніх та корелюватись з міжнародною практикою. Методологія дослідження повинна бути розроблена у процесі відкритих консультацій із заінтересованими сторонами. Дослідження повинно здійснюватись консорціумом представників різних секторів та типів організацій, бути верифікованим та оприлюдненим.

III. Стимулювання попиту на СВБ

Наміри

- Підвищити знання про СВБ споживачами та стимулювати попит на продукти та послуги соціально відповідальних компаній
- Стимулювати фінансові ринки та інституції вимагати розкриття нефінансових аспектів діяльності
- Заохочувати молодь та кваліфікований персонал враховувати критерії СВБ під час пошуку та вибору місця праці

Заходи

- Підтримати розширення інформації для споживачів, яка надається на спеціалізованих порталах, забезпечити просвітництво споживачів стосовно СВБ компаній-виробників та компаній-імпортерів - державним органам влади надати фінансову підтримку національним порталам для споживачів (існуючим) для інтеграції інформації про СВБ
- Створити національну програму підтримки проектів у галузі інформування та просвітництва споживачів про СВБ – доручити Міністерству економіки профінансувати програму у 2012-2016рр. (спільно з міжнародною технічною допомогою)
- Державному комітету з цінних паперів та фондового ринку надати підтримку фондовим майданчикам та інформаційним системам, які діють на території України, для інтеграції інформації про нефінансову діяльність компаній, які котуються на цих ринках, зокрема оприлюднювати нефінансові звіти компаній (система розкриття інформації учасників фондового ринку України)
- Міністерству економіки та Міністерству фінансів у співпраці з фаховими асоціаціями та організаціями провести низку заходів для промоції Принципів Відповідального Інвестування ООН серед учасників фінансового ринку України
- Звернутись до представництв ЄБРР, ЄІБ, МФК щодо надання інформації про нефінансові аспекти діяльності компаній-клієнтів, включення елементу технічної допомоги щодо СВБ до проектів, які впроваджуються органами місцевої влади, надавати інформацію, дотичну до СВБ для розміщення на національному порталі з СВБ
- Торгово-економічним місіям України за кордоном надавати інформацію про СВБ українських компаній на своїх сторінках, під час проведення заходів тощо
- Надавати фінансову підтримку проектів вищих навчальних закладів, студентських організацій та громадських організацій, націлених на промоцію СВБ серед майбутніх працівників
- Державній службі зайнятості підготувати та поширити інформаційні матеріали про СВБ
- Врахувати Концепцію у галузевих соціальних договорах (здіяння профспілок)
- Щороку проводити конференцію (або в рамках існуючих заходів – окремі засідання) для профспілок, присвячену питанням СВБ, до якої залучати задіяні групи впливу з різних секторів
- Міністерству економіки підготувати оцінку можливості включення критеріїв СВБ у державні закупівлі, вкл. дорожню карту підготовки необхідних законодавчих ініціатив

IV. Врахування СВБ у регіональному розвитку

Наміри

- СВБ використовується для досягнення цілей соціально-економічного розвитку регіонів
- Обласні адміністрації та органи місцевого самоврядування сприймають бізнес як партнера та вміють впливати на поведінку компаній

Заходи

- Міністерству регіонального розвитку розширити посадові обов'язки працівників підрозділу для моніторингу ППП також на моніторинг міжсекторних партнерств в рамках впровадження програм СВБ. Забезпечити системи моніторингу, збору, аналізу та поширення інформації про міжсекторні партнерства на національному та регіональному рівнях. Забезпечити наявність інформації на Порталі (див вище)
- Забезпечити передачу передового досвіду підписання угод про міжсекторну співпрацю на регіональному рівні – проведення заходів, підготовка публікацій та проведення національного форуму
- Рекомендувати Асоціації міст України провести навчальні заходи для міських адміністрацій про врахування інструментів СВБ

V. СВБ та міжнародна технічна допомога

Наміри

- Скористатись ресурсами міжнародної технічної допомоги для досягнення цілей Концепції
- Проактивно задіяти міжнародних донорів та міжнародні організації до впровадження Концепції

Заходи

- Врахувати необхідність досягнення цілей Концепції в міжнародних угодах про співпрацю, зокрема з Європейським Союзом, окремими урядами та міжнародними організаціями. Покласти відповідальність за включення цілей Концепції до міжнародних угод України на Міністерство закордонних справ.
- Звернутись до агенцій технічної допомоги країн ЄС з проханням врахувати заходи, передбачені цією Концепцією, у програмах технічної допомоги. Залучати до проектів, що реалізуються в рамках технічної допомоги, українські компанії-піонери, лідерів СВБ та задіяні групи впливу, зокрема фахові організації та соціальних партнерів. Покласти на МЗС проведення моніторингу врахування програмами технічної допомоги цієї Концепції.
- Звернутись до представництва ЄС надати технічну допомогу державним органам влади на реалізацію заходів, передбачених цією Концепцією
- Звернутись до представництва ЄС пріоритизувати проекти СВБ в рамках існуючих Програм прикордонної співпраці та проектів в рамках Програми Східного Партнерства